

TROPEA



MAGAZINE

Il Progetto Tropea

Il Governo della Bellezza

LA BELLEZZA NATURALE
DI UNA LOCALITÀ TURISTICA,
NON È AFFATTO GARANZIA
AUTOMATICA DI SUCCESSO.
LA BELLEZZA VA GOVERNATA!

Visione Strumenti Risultati

L'INDUSTRIA DEI TURISMI
PER UNA DESTINAZIONE
DI LUSSO

QUALITÀ
DELLA VITA

COMUNICAZIONE
ISTITUZIONALE

TROPEA

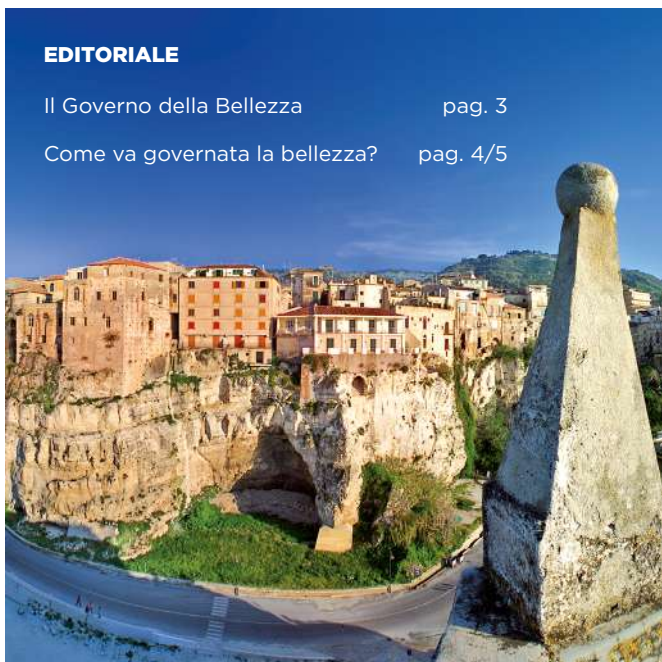
MAGAZINE

SOMMARIO

EDITORIALE

Il Governo della Bellezza pag. 3

Come va governata la bellezza? pag. 4/5



PRIMO PIANO

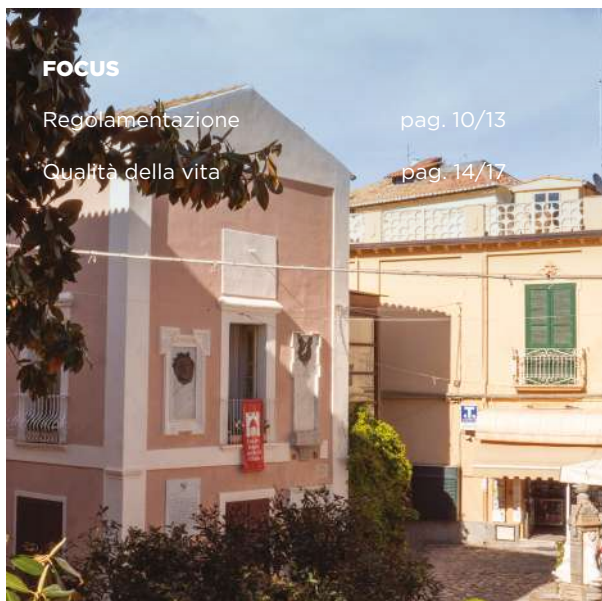
L'industria dei turismi per una destinazione di lusso pag. 6/9



FOCUS

Regolamentazione pag. 10/13

Qualità della vita pag. 14/17



PREMI E CERTIFICAZIONI

Comunicazione Istituzionale pag. 19/23

Marketing Territoriale
Destagionalizzazione
Internazionalizzazione



IL GOVERNO DELLA BELLEZZA

Quello che in questi anni abbiamo progressivamente riempito di contenuti e risultati, che abbiamo vissuto in prima persona e condiviso con la comunità, il territorio, la regione e il resto del mondo, e che abbiamo chiamato e indicato come Progetto Tropea, è partito da una presa d'atto iniziale e dall'adozione di un metodo:

1. da una parte, la duplice fotografia, plastica ed inconfutabile, sia dell'oggettiva bellezza del patrimonio paesaggistico di Tropea sia, purtroppo, di quanto ereditato dalle passate concezioni e gestioni della cosa pubblica, segnatamente rispetto al mancato governo di questa straordinaria eredità identitaria;
2. dall'altra, la condivisione, dapprima interna alla squadra amministrativa e successivamente, nel corso dello sviluppo di tutte le direttrici di governo, con tutti gli attori sociali, culturali ed economici della città, di una rinnovata concezione ed azione del governo cittadino e del ruolo militante, pedagogico ed innovatore delle autonomie e delle amministrazioni locali, ancorata all'analisi, alla programmazione ed alla misurazione sistematica di strumenti, iniziative e risultati.

In questa cornice e con questa premessa, il punto di avvio metodologico e pragmatico di tutto il nostro impegno, perfettamente coerente con i conte-



nuti del programma politico-elettorale presentato e condiviso dalla coalizione Forza Tropea che ha conquistato il consenso maggioritario della Città nel 2018, è stato il seguente:

- la bellezza naturale di una località e/o di una potenziale destinazione turistica, non è affatto garanzia automatica di positività e successo né rispetto alla percezione e misurazione della qualità della vita e del benessere complessivo dei residenti; né, ancora meno, rispetto all'auspicabile e quantificabile sviluppo economico, direttamente o indirettamente derivante dalle dinamiche e declinazioni turistiche.

Ergo: la bellezza va governata!

COME VA GOVERNATA LA BELLEZZA?

È quello che ci siamo sforzati di fare sin dall'avvio del nostro mandato democratico, con abnegazione e stacanovismo, integrando e perfezionando in itinere il Progetto Tropea, attraverso l'ascolto e l'analisi di tutte le istanze socio-economiche e culturali cittadine e, soprattutto, attraverso la lettura di tutte le preziosissime informazioni di ritorno derivanti dalla cospicua mole e varietà di interventi programmati e realizzati.

L'implementazione progressiva del Progetto Tropea è stata impreziosita soprattutto dal dialogo costruttivo e costante con la rete delle associazioni locali, con il mondo della scuola, con la chiesa, con i consiglieri comunali (di maggioranza e di minoranza), con l'importante realtà commerciale, imprenditoriale e produttiva cittadina e, non ultimo, attraverso la straordinaria fonte di dati, e la successiva comparazione, derivante dalle numerose e significative relazioni nazionali ed internazionali intraprese e dalla partecipazione di Tropea alle più importanti associazioni e reti istituzionali di collaborazione e certificazione di qualità.

L'immagine territoriale e regionale è sempre stata la bussola di riferimento delle nostre politiche ed azioni, nella consapevolezza di dover promuovere, a tutti i livelli, non certo atteggiamenti di sopravvalutazione del ruolo e dell'oggettiva riconoscibilità stagionale di Tropea.

Al contrario, abbiamo privilegiato la condivisione, nell'intero panorama regionale, di metodi ed obiettivi di responsabilità istituzionale finalizzati a sperimentare ed a suggerire innovazioni nel governo dei territori, rispetto a prospettive comuni; in direzione di uno sviluppo turistico capace di produrre, oltre il perimetro stagionale-balneare, risultati economici, sottolineo ancora misurabili, molto diversi da quelli ai quali si era e si è abituati da decenni.

Eravamo e restiamo convinti che la qualità emerga nei dettagli e nei particolari ed è per questa ragione che, a distanza di anni ormai, restiamo persuasi che il riferimento, non solo simbolico, ad alcune immagini della situazione complessiva ereditata al nostro insediamento possa far comprendere, senza alcuna necessità di ulteriore interpretazione, lo stato dal quale siamo partiti come Amministrazione Comunale.

La nostra priorità è stata anzi tutto risanare, ripristinare, riqualificare, portare decoro, servizi, luce e fiducia laddove dominavano inerzie, buio, divari, inefficienze e, in generale, ferite gravi e gravissime alla bellezza naturale di Tropea.

Lo stato dei luoghi ereditato il 22 ottobre del 2018 può essere sintetizzato nelle fotografie di due siti emblematici della città: 1) la Casa Comunale, in stato di avanzato degrado persino con infiltrazioni d'acqua dal tetto; 2) il Lungomare, in uno stato quasi post bellico. I due scatti storici proposti immortalano, in sintesi, il risultato di una concezione amministrativa intrisa di mancato governo della bellezza che ci siamo impegnati a superare e a ribaltare.

È da queste istantanee che siamo partiti e lo abbiamo fatto ispirati da un monito pregnante e condizionante, quello notoriamente attribuito a San Francesco d'Assisi: *Cominciate col fare ciò che è necessario, poi ciò che è possibile. E all'improvviso vi sorprenderete a fare l'impossibile.*

Monumenti iconici della nostra destinazione come Santa Maria dell'Isola, la Cattedrale di Santa Maria Santissima di Romania e la Rupe, assieme ad interi quartieri come le Case di Campagna e Contrada Stazione, a causa di guasti la cui risoluzione si procrastinava da tempo memorabile, risultavano addirittura privi della pubblica illuminazione.

Insieme alla luce materiale, tengo a ribadirlo, abbiamo fatto l'apparentemente impossibile per portare, anche e soprattutto, la luce spirituale fatta di fiducia nel futuro e orgoglio d'appartenenza, accendendo e riempiendo di forza, di vitalità e di prospettiva quel senso di appagamento, di visione positiva della vita e di benessere che non può non derivare dalla consapevolezza di appartenere ad una terra che è diffusamente considerata punto cardinale storico, magico, identitario e distintivo.

Con questo spirito e con questa militanza quotidiana a favore della bellezza, in questi anni, abbiamo investito energie sproporzionate ma ampiamente gratificate dalla quasi impossibilità dei risultati straordinari raggiunti che hanno sorpreso anzi tutto noi stessi; risultati che, misurati e comparati su scala regionale, nazionale ed internazionale rappresentano oggi non solo la ricompensa ma anche lo stimolo più incoraggiante a proseguire sulla strada intrapresa, unanimemente riconosciuta come virtuosa ed esemplare.

Sia chiaro: senza visione, senza passione, senza entusiasmo, senza spirito di servizio e senza la condivisione in squadra di valori e sentimenti, il decisionismo e la capacità di scelte a volte impopolari, assunte con lungimiranza e responsabilità, non avrebbero retto fino ad oggi.

E su questo binario, di costante confronto con le migliori pratiche amministrative studiate su scala globale e di progressiva adesione della comunità residente nel suo complesso allo spirito ed alle pratiche di rinnovamento sostanziale proposte e messe in campo, le principali linee direttrici seguite sono state e continueranno ad essere:

- il recupero, la valorizzazione e la comunicazione strategica del complessivo patrimonio identitario e spirituale cittadino;
- la promozione della cultura non come obiettivo finale ma come strumento di crescita civile, sociale ed economica della popolazione e del territorio;
- la visione e la pratica della eco-sostenibilità quotidiana, ispirata alle parole degli ultimi tre Papi sulla Custodia del Creato;
- la difesa e la promozione dell'ordine e del rispetto delle regole come pre-condizione di ogni forma di convivenza e sviluppo locale;
- l'attenzione e la cura quasi maniacale della bellezza, del decoro, dei servizi e dell'immagine complessiva, interna ed esterna, della città;
- la sistematizzazione del governo della bellezza come chiave di lettura della qualità della vita e della competitività turistico-economica;
- la visione concreta del ruolo pedagogico dell'istituzione pubblica e del fattore umano come motore strategico del cambiamento sociale possibile;
- il protagonismo civico, la cittadinanza attiva ed il volontariato come strumenti di elevazione della qualità della vita e di consolidamento di tutte le aspettative di progresso e sviluppo.

L'INDUSTRIA DEI TURISMI PER UNA DESTINAZIONE DI LUSO

Coerentemente con premesse, metodi ed obiettivi dichiarati e condivisi nel programma elettorale di Forza Tropea, il nostro primo atto amministrativo è stato modificare lo Statuto Comunale della Città, integrandolo con un emendamento all'articolo 3, comma 2 che oggi così recita:

La Città di Tropea ravvisa nella politica dell'accoglienza e nel turismo la sua primaria ricchezza e la fonte principale di benessere e di crescita economica per i propri cittadini. Il turismo e la connessa industria devono essere salvaguardati e valorizzati in tutti gli atti amministrativi prodotti.

Abbiamo quindi elevato a rango normativo superiore la precisa missione e direzione di sviluppo turistico che volevamo, che abbiamo portato e che stiamo continuando a portare avanti.

Tre gli obiettivi di medio e lungo termine:

- 1. destagionalizzare, internazionalizzare, aumentare le presenze;**
- 2. regolamentare i flussi per trasformarli in reddito e benessere;**
- 3. selezionare e qualificare i target verso una destinazione esperienziale e di lusso.**

Così come ha correttamente e recentemente sostenuto anche l'Associazione Albergatori di Tropea (As.Al.T.) vi sono, nella stessa Calabria, che non può sicuramente essere promossa come destinazione per tutti i gusti, alcune mete che hanno raggiunto una maturità ed una corrispondente competitività turistica che in altre località regionali ancora non c'è e che permettono, così come consentono a Tropea, di scegliere, tra i diversi target di turisti, senza dover subire invasioni e senza complessi di inferiorità.

DESTINAZIONE MATURA, RAGGIUNTI RISULTATI STRAORDINARI

I numeri e risultati straordinari ed oggettivi, che ci restituiscono con frequenza gli indicatori introdotti ed usati da questa Amministrazione Comunale e che ormai da qualche anno registriamo, consolidiamo e superiamo, ci confermano questa maturità di destinazione raggiunta e sempre in progress e soprattutto ci consentono, come istituzione in squadra con la rete imprenditoriale, non di sopravvivere per qualche mese ma di vivere bene e, ormai, per quasi 12 mesi.

In questa cornice, anche i prezzi di cui si è parlato nei mesi scorsi e di cui si continua a parlare con poca attenzione, dipendono solo dalla qualità e dalla diversità di prodotti e servizi, dalla quantità e formazione del personale, dal decoro, dall'ordine, dalla sicurezza e dal contesto urbano che, insieme ad altre componenti, rendono di lusso non tanto l'eventuale singola location quanto l'esperienza complessiva percepita, reale, ricercata e vissuta e, quindi, la destinazione scelta e suggerita ad altri.

MISSIONE PEDAGOGICA E TUTELA QUOTIDIANA DELL'AMBIENTE

In questa inequivocabile misurazione del lusso di una destinazione turistica l'attenzione ed anche la funzione pedagogica dimostrata per la tutela ambientale a 360 gradi: dalle azioni di sensibilizzazione insieme a Legambiente e il mondo della scuola alla missione quotidiana del CORPO DEI VOLONTARI DEL PRINCIPATO DI TROPEA, dalle campagne contro le deiezioni dei cani, i mozziconi e i rifiuti abbandonati alla valorizzazione del verde e dei fiori (su tutti il concorso Finestre Balconi Vicoli Fioriti), rappresentano, forse, la componente più preziosa, apprezzata e ricercata dal target esperienziale in costante incremento nel mondo.

Si tratta di una declinazione, questa ecologica e di difesa a valorizzazione della fragilità degli ecosistemi locali, che non è assolutamente compatibile con l'overtourism, tanto più quello di massa basso-spendente, spesso invocato senza cognizione di causa, che determina, soprattutto in Calabria, disagi ed emergenze derivanti dalla sproporzione tra servizi erogabili e concentrazione di presenze in periodi limitatissimi.

IN DIREZIONE OPPOSTA ALL'OVERTOURISM

Sin dall'inizio continuiamo ad interpretare, quindi, una precisa visione dello sviluppo turistico opposta a quella dell'occupazione disordinata dei territori che continueremo ad attuare, per il nostro borgo storico e per S.Maria dell'Isola, con ulteriori iniziative, analoghe a quelle avviate, ad esempio, a Venezia.

NECESSARIE SCELTE SPESSO IMPOPOLARI NELL'IMMEDIATO

Per arrivare ai risultati attuali e per poter continuare a rafforzare il percorso distintivo e virtuoso intrapreso dall'Amministrazione Comunale, che è e resta di totale rottura sia rispetto al passato sia rispetto alle teoriche, auto-referenziali, limitate ed evidentemente fallimentari, concezioni stagionali del turismo, purtroppo ancora dominanti, abbiamo dovuto sperimentare e mettere in atto scelte spesso impopolari nell'immediato e che hanno rappresentato un formidabile argine ad appetiti indicibili.



Il punto di partenza non poteva non essere dare una grande sistemata alle finanze locali, ereditate in stato comatoso. Bisognava rendere con urgenza oculata la gestione delle entrate e delle spese.

SENZA SCONTI LA LOTTA ALL'EVASIONE ED ESCLUSIONE FISCALE

Abbiamo, dunque, intrapreso una lotta senza sconti all'evasione ed elusione fiscale con successi tangibili e documentati. Le entrate patrimoniali hanno avuto un'impennata che ci ha consentito, tra l'altro, di gestire con discreta tranquillità una serie di importanti debiti pregressi che stavano emergendo in tutta la loro aggressività (debiti con la Regione Calabria per acqua e conferimento rifiuti, indennità per un vecchio esproprio, una condanna al risarcimento danni per un sinistro mortale, importanti debiti per energia elettrica), oltre ai mutui accesi dalle precedenti amministrazioni comunali per far fronte ad incombenze anche risibili.

RISCOSSIONE, TROPEA MIGLIORE COMUNE DELLA CALABRIA (ISTAT)

Le entrate tributarie, governate in modo approssimativo, sono state adeguate nella gestione alle vigenti normative e migliorate in modo significativo nel processo di riscossione (volontaria e coattiva) attraverso una serie di accorgimenti nonché

ricorrendo al mestiere dell'Agenzia delle Entrate Riscossione SpA cui il servizio di riscossione ordinaria e coattiva è stato affidato a partire dal dicembre 2019 per l'ordinaria, e da giugno 2019 per la coattiva. È occorso qualche anno di preparazione ma oggi la situazione è oggettivamente rosea tanto che il Comune di Tropea, secondo i dati ISTAT, è il migliore comune della Calabria in termini di riscossione della TARI e del canone idrico integrato.

Riportiamo qui di seguito qualche indicatore di risultato regolatorio, di elevazione delle qualità della vita ed economico, frutto delle strategie messe in campo.

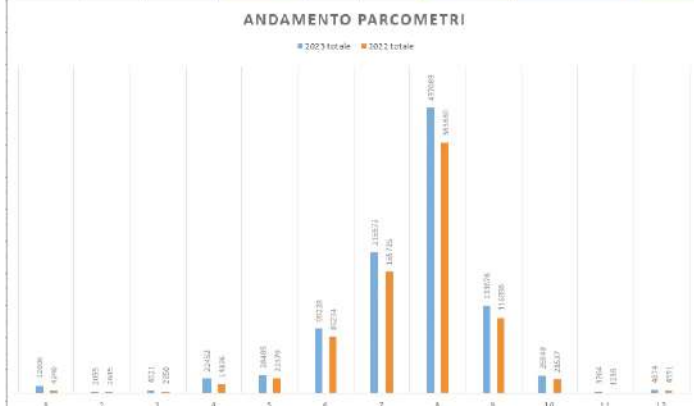
PARCOMETRI, DA 310 MILA A QUASI 1 MILIONE

Si è passati da un'entrata inferiore ai 310.000,00 euro del 2018, al quasi milione di euro (980.000 ad oggi) del 2023.

SUOLO PUBBLICO, INCREMENTI IMPORTANTI E SCONTI PER I DILIGENTI

Nella consapevolezza del valore del suolo pubblico per le attività commerciali (bar e ristoranti), le tariffe hanno subito un'impennata che è stata calmierata da una scontistica importante riservata agli operatori più diligenti e puntuali.

	2023	2023 app	2023 totale	2022	2022 app	2022 totale	differenze 2023 - 2022	var. %
gennaio	11705	300,85	12006	4207	33	4240	7766	183
febbraio	2000	55	2055	2589	56	2645	-590	-22
marzo	4316	204,6	4521	2718	131	2850	1671	59
aprile	21067	1384,9	22452	15912	224	14136	8316	59
maggio	26834	1651,65	28485	21738	641	22379	6106	27
giugno	92082	7145,6	99228	83982	2252	86234	12994	15
luglio	193833	22739,35	216573	179470	6255	185725	30847	17
agosto	359591	67497,45	437089	352759	30890,75	383650	53439	14
settembre	121059	12637	133676	109792	6298	116090	17587	15
ottobre	25303	1646	26949	20534	1003	21537	5411	25
novembre	3264	0	3264	1176	80	1256	2008	160
dicembre	4670	204	4874	4500	91	4591	283	-6
Totale	877726,5	115465,9	991169,4	799399	47955,85	845932,75	145837	17



**DATO OTTOBRE 2023
ERRATO PER DIFETTO**

Si è passati dai 150.000 euro del 2018 (interamente riscossi) ai 250.000 euro del 2023 (riscossi al momento al 90%).

In questo caso, ed in generale per tutte le imposte comunali (tributarie e non) a carico delle utenze commerciali, una serie di accortezze regolamentari ci hanno consentito di arrivare ad un riscosso che sfiora il 100% atteso che il mancato pagamento di un qualsiasi carico scaduto è causa ostativa al rilascio della concessione del suolo pubblico.

TASSA DI SOGGIORNO: DA 400 MILA AD OLTRE 1 MILIONE

Abbiamo imposto un rigoroso uso dell'entrate in conformità alla ratio della sua legge istitutiva. Attraverso una serrata lotta all'evasione realizzata con una comunicazione diffusa e ricorrendo ad una serie di controlli attuati anche di concerto con la Guardia di Finanza, tale fondamentale entrata ha conosciuto un incremento oltremodo importante reso ancora più significativo dall'aumento delle presenze generato dal governo della bellezza.

Siamo passati dagli euro 400.000 circa del 2018 a fronte di 300.000 presenze, agli euro 1.034.000 del 2022 a fronte di 415.000 presenze, ad una previsio-

ne di euro 1.150.000 per il 2023 a fronte di 450.000 presenze.

IMU, SERRATA ATTIVITÀ DI ACCERTAMENTO

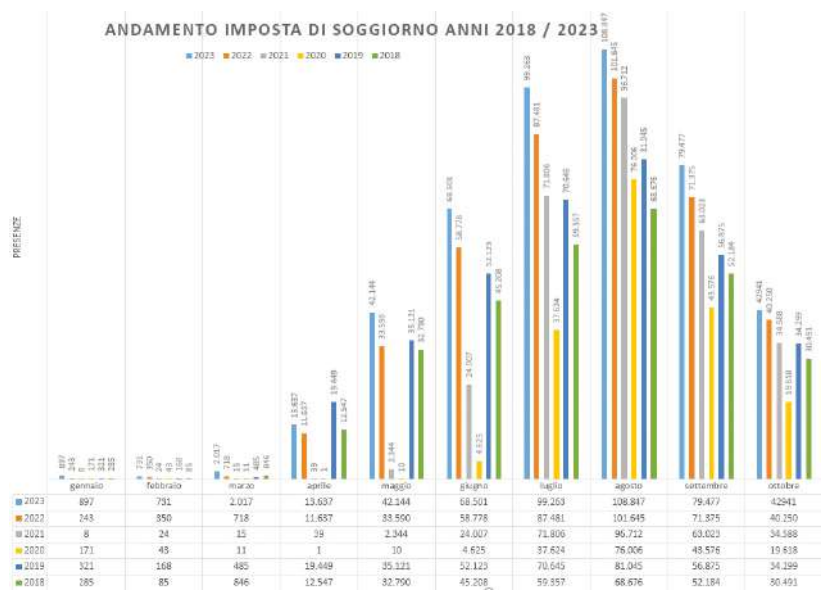
Attraverso una serrata attività di accertamento, siamo passati da un riscosso ordinario 2018 di euro 1.150.000 ad un dato 2023 di € 1.500.000.

CANONE IDRICO INTEGRATO E TARI

Abbiamo raddrizzato la barra, uscendo dal pantano ereditato e documentato ogni relazione, giungendo a risultati lusinghieri che fanno di Tropea, secondo i dati ISTAT, il comune più performante della Calabria in termini di riscossione.

SANZIONI PER VIOLAZIONI AL CDS

Dal 2018 si registrano incrementi importanti resi ancor più significativi dalla circostanza che abbiamo dato corso all'attività di riscossione coattiva attraverso ruolo delle sanzioni non pagate. In passato l'azione era, praticamente, limitata all'invio della contestazione, a volte un sollecito che in alcuni casi veniva poi ribadito sotto forma di ingiunzione fiscale, con risultati risibili, o per meglio dire nulli, in termini di esatto. In altri termini, pagava solo chi voleva.



DATI AGOSTO E SETTEMBRE 2023 NON DEFINITIVI

REGOLA- MENTAZIONE DECORO URBANO E TUTELA IMMAGINE, TROPEA RIFERIMENTO NAZIONALE

Sin dal nostro insediamento abbiamo messo in campo un'intensa attività di studio, di confronto, di redazione ex novo o di indispensabile aggiornamento di regolamenti, disciplinanti tutte le diverse declinazioni della vita nel borgo e nel patrimonio comunale, tanto per i residenti quanto per le migliaia di cittadini temporanei che per quasi tutti i mesi dell'anno sono co-protagonisti dell'appeal e della riconoscibilità, ma anche della qualità della vita e dell'ospitalità di Tropea.

Dal fondamentale regolamento di Polizia Urbana, una vera e propria summa nella quale abbiamo recepito le principali ordinanze sperimentate sin dall'avvio della nostra esperienza di governo, a quello per l'applicazione del canone patrimoniale di concessione, autorizzazione o esposizione pubblicitaria; dal regolamento per la celebrazione dei matrimoni civili a quello per la disciplina dei transiti nella Zona a Traffico Limitato (ZTL), per i passi carrabili, pedonali ed aree di sosta riservate.

Ed ancora dal regolamento sulle modalità di riproduzione dei beni culturali di pertinenza comunale

e determinazione canoni e corrispettivi a quello per l'istituzione del titolo di ambasciatore della cipolla rossa di Tropea; da quello di Polizia mortuaria a quello per la concessione in uso degli immobili comunali al regolamento di accesso ed utilizzo del servizio di bike sharing. Sono, queste, alcune delle diverse attività normative alle quali abbiamo lavorato, costruendole in perfetta aderenza alle caratteristiche distintive della nostra destinazione ed alla fragilità del suo ecosistema.

Nella stessa cornice, abbiamo anche proceduto ad una totale revisione delle norme regolamentari in materia di rilascio di autorizzazioni per l'accesso nella Zona a Traffico Limitato, il Salotto di Tropea, operazione questa che ha comportato una drastica riduzione dei permessi per il transito e la sosta passati dai 1678 del 2018 sulle 24 ore, agli attuali 780 di cui appena 300 (residenti e proprietari di immobile) con fascia h/24. Tale drastica revisione ha rappresentato anche un formidabile argine al lavoro nero atteso che per ottenere un premezzo di accesso alla ZTL, quanto ai fornitori di servizi vari, occorre essere titolari di partita iva.



QUESTI I REGOLAMENTI ADOTTATI OVVERO RIVISTI IN MODO SIGNIFICATIVO:

1. Regolamento di Polizia Urbana;
2. Regolamento COSAP (a giorni verrà sostituito da un nuovo regolamento “Canone Unico Patrimoniale”);
3. Regolamento per i gemellaggi;
4. Regolamento per la partecipazione popolare;
5. Regolamento sul baratto amministrativo;
6. Regolamento per la disciplina dei transiti nella ZTL;
7. Regolamento passi carrabili, pedonali ed aree di sosta riservate;
8. Regolamento per la tutela del decoro del centro storico;
9. Regolamento sulle civiche benemerenze;
10. Regolamento per la concessione del marchio De.Co.;
11. Regolamento sulle insegne, pre insegne ed altri mezzi di pubblicità;

12. Regolamento per l’applicazione delle sanzioni pecuniarie per abusi edilizi;
13. Piano Urbano del traffico;
14. Regolamento per i matrimoni ed unioni civili;
15. Regolamento per l’applicazione della tassa di soggiorni (modifiche ed integrazioni);
16. Regolamento per la rateizzazione dei canoni e tributi locali;
17. Regolamento per l’uso dei beni comunali;
18. Regolamento e.Bike;
19. Regolamento di Polizia Mortuaria;
20. Regolamento Isola Ecologica;
21. Regolamento servizio idrico integrato;
22. Regolamento per il contrasto all’evasione dei tributi locali;
23. Regolamento per l’acquisizione di beni in stato di abbandono;
24. Regolamento Polizia Municipale.

RIVOLUZIONATA E MOTIVATA LA MACCHINA COMUNALE

Pre-condizione di questa missione di regolamentazione per migliorare la qualità della vita residente e della fruizione di tutto il patrimonio identitario e distintivo della Città è stato il governo urgente della disastrosa situazione ereditata in termini di risorse umane: sia come motivazione del personale, sia in termini di numeri.

Dal 2018 al 2023 siamo passati da un organico di 30 unità ad una dotazione di 54 unità con risultati tangibili in termini di obiettivi raggiunti.

POLIZIA MUNICIPALE: DA 7 UNITÀ A 24

In particolare alla Polizia Municipale, strumento indispensabile per la messa in atto delle strategie di riordino e regolamentazione, siamo passati dalle 7 unità del 2018 alle 19 + 5 unità a tempo determinato del 2023.

Questa la fotografia di Tropea al nostro insediamento: mala movida, venditori ambulanti di qual-

siasi oggetto, accattoni, improbabili artisti di strada e massaggiatrici, imperversavano lungo la città senza soluzione di continuità nelle 24 ore.

Sia il litorale che il Centro Storico erano degli autentici souk privi di qualsivoglia controllo per la gioia di accattoni, extra comunitari e ristoratori di pochi scrupoli che vedevano nella città la propria gallina dalle uova d’oro. Intere piazze e vie risultavano occupate abusivamente con tavoli e sedie da parte di bar e ristoranti che, per di più, diffondevano musica ad alto volume sino a notte fonda, con ambulanti seduti per strada a vendere ciarpame o ad offrire ai turisti servizi di varia natura.

TRA I PRIMI COMUNI ITALIANI A CLASSIFICARE IL TERRITORIO

Nel giro di qualche anno, anche grazie alla classificazione, dietro suggerimento dell’allora Questore, del territorio in aree a differente sensibilità (ex decreto sicurezza Minniti) con conseguente possibilità di adottare l’istituto dell’allontanamento, quindi, in caso di recidiva, del DASPO urbano

del soggetto responsabile di determinate violazioni amministrative, si è ritornati ad un clima di civile convivenza e di sicurezza urbana con ricadute tangibili sul decoro urbano, il tutto in perfetta linea con le nostre linee programmatiche. Siamo stati uno dei primi comuni d'Italia, se non addirittura, il primo, a fare uso degli strumenti offerti dal decreto sopra citato.

E più recentemente, ispirandosi probabilmente alla nostra esperienza Tropea o a quella di Sorrento, anche destinazioni famose come Gallipoli, spesso indicate come icone di un certo modello di indistinto turismo di massa, hanno avviato una riflessione rispetto alle proprie dichiarate visioni di sviluppo e di accoglienza senza limiti, decidendo di adottare misure che sono di regolazione e di controllo tanto dei flussi turistici, quanto della necessaria tutela del decoro urbano, dell'immagine di quella città e, quindi, della qualità della permanenza. Qualcosa, nel modello precedente, evidentemente non ha funzionato.

DECORO URBANO E TUTELA IMMAGINE, TROPEA RIFERIMENTO NAZIONALE

Non possiamo che essere soddisfatti per quella che, così come riconoscono e spiegano senza mezzi termini media nazionali come Corriere.it e Repubblica.it che fanno espresso riferimento alle ordinanze di Tropea, rappresenta un implicito dietrofront imboccato da diverse località rispetto ad una concezione libertina ed anarchica della fruizione turistica dei territori; una visione del turismo che laddove consentita si è sempre tradotta nel favoreggiamento esclusivo di pessimi comportamenti sociali preferiti da alcuni target di visitatori (giovani e giovanissimi), senza alcun valore aggiunto economico per la rete commerciale e ricettiva ed anzi a danno della generale e diffusa percezione di sicurezza, igiene e serenità della destinazione nel suo complesso.

Le città, del resto, non possono essere considerate come case di appuntamento in cui consumare e andarsene. Le destinazioni turistiche vanno difese. I patrimoni identitari e distintivi vanno tutelati. Il decoro urbano e l'immagine vanno preservati e promossi. La serenità e la sicurezza dei residenti e dei cittadini vanno considerate priorità inelu-

dibili, non un punto di dettaglio rispetto a flussi incontrollati. In due parole, la bellezza va necessariamente governata, sennò non produce economia, ma disagi, emergenze, caos e fallimenti. I flussi turistici e la permanenza nelle città vanno disciplinati e regolati e le violazioni vanno multate e represses. Senza se e senza ma. Così come abbiamo fatto fino ad oggi, rivoluzionando immagine e qualità della vita di Tropea.

Inoltre è stata introdotta una tariffa di accesso differenziata che ha fatto confluire nelle casse comunali oltre 70.000,00 euro (dato 2023) a fronte dei circa € 5.000,00 del 2018. Tali somme, annualmente, vengono reinvestite nel decoro del Centro Storico.

INTERCETTATE 40 MILA EURO DI RISORSE EXTRA BILANCIO

Anche le aree Tecnica, Finanziaria, Tributaria (oggi Lavori Pubblici e CED) ed Amministrativa sono state interessate da significativi potenziamenti dell'organico in termini di quantità, età e professionalità.

Tale potenziamento ha consentito di far fronte, con sempre maggiore operatività ed incisività alle incombenze quotidiane ed agli impegni di medio termine che, anche grazie e per effetto del PNRR, hanno assorbito il lavoro degli uffici che non si sono lasciati sfuggire nessuna delle occasioni offerte. Grazie, infatti, all'impegno di ogni singolo impiegato, tra PNRR, fondi ordinari statali e regionali, Tropea ha ottenuto risorse immediatamente disponibili per circa 40.000.000 Euro.

RIEPILOGO DEGLI INCREMENTI DI ORGANICO		
	2018	2023
Area Tecnica (governo del territorio)	12	14
Area Finanziaria	2	3
Area Tributi (oggi lavori pubblici e CED)	4	5
Area Amministrativa	5	13

QUALITÀ DELLA VITA

Il governo, finalmente responsabile, delle finanze locali, sia sul fronte delle entrate che della spesa, ci ha consentito di pianificare e di effettuare, nel corso di questi 5 anni, molteplici interventi (strutturali, infrastrutturali) e di coprire alcuni servizi con fondi di bilancio comunale; restando in linea coerente con gli obiettivi ed il calendario che, come Amministrazione Comunale, ci eravamo dati e rafforzando, quindi, uno dei pilastri sui quali sorreggere l'imponente campagna ed azione di marketing territoriale e comunicazione internazionale della destinazione turistica.

Tra le ingenti risorse pubbliche intercettate al di fuori del bilancio comunale (40 milioni) e quelle direttamente derivanti dal conquistato equilibrio positivo tra entrate e spese proprie dell'ente (3 milioni), abbiamo messo in campo un investimento senza precedenti nell'elevazione della qualità della vita dei residenti, puntando sulla fruibilità dei servizi pubblici fondamentali, dal perimetro del borgo fino a tutte le sue periferie.

3 MILIONI DI EURO PER LAVORI E FORNITURE EFFETTUATI ESCLUSIVAMENTE CON FONDI DI BILANCIO COMUNALE

Qui di seguito una sintesi:

- 1.** efficientamento impianto depurazione Argani, con smaltimento di 2000 m³ di fanghi da lavorazione, sostituzione di interi tratti di linea fognaria;
- 2.** manutenzione dell'Antico Sedile: dalla sistemazione del tetto e delle stanze del primo piano al rifacimento totale della copertura della scalinata che conduce al primo piano e della facciata (recentemente sono stati affidati anche i lavori per la ristrutturazione ed impermeabilizzazione totale del tetto e dei terrazzi);
- 3.** manutenzione di Palazzo S. Anna: dal rifacimento del tetto alla sistemazione di alcune stanze dell'ultimo piano e sostituzione dell'impianto di condizionamento;
- 4.** sostituzione dell'impianto di condizionamento di Palazzo Santa Chiara;

5. rifacimento del tetto di un edificio di edilizia economica popolare (con 40 alloggi);

6. sistemazione pavimentazione e rifacimento totale della rete idrico fognaria di una porzione di Via Garibaldi nonché di Via Pappacoda, intero Largo Sannio, Via Manco, Via delle Pentite, Via Dardano; Via Boiano, Via Aragona;

7. pavimentazione e rifacimento della rete dei sotto servizi in Piazza Cannone, Via Margherita di Savoia, Largo Lidya Toraldo Serra, Largo San Michele, porzione Corso Vittorio Emanuele e Viale Stazione;

8. realizzazione marciapiedi con abbattimento barriere architettoniche Contrada Ferrovia/Viale Stazione;

9. realizzazione marciapiedi con abbattimento barriere architettoniche su Via Libertà;

10. riqualificazione di Piazza Vittorio Veneto e delle vie adiacenti;

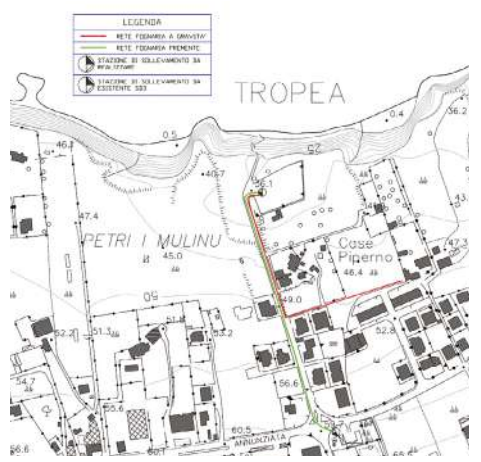
11. pavimentazione e rifacimento dei sotto servizi in Via Pitagora e porzione di Via IV Novembre;

- 12.** bitumazione/sistemazione/messa in sicurezza della strada Barricello;
- 13.** bitumazione dell'intera contrada Croce e Campagna; in itinere i lavori di bitumazione di Via F. Russo, Via Montevideo porzione di Viale Don Mottola ed altre vie;
- 14.** separazione del ciclo delle acque bianche e di quelle nere in località Campagna;
- 15.** totale rifacimento, con installazioni artistiche di pregio, dell'intera segnaletica stradale all'interno del centro storico;
- 16.** restauro del Monumento a Pasquale Galluppi;
- 17.** acquisto ed installazione di svariate decine di fioriere, panchine, bacheche informative, pensiline attesa, cestini stradali ed altri elementi d'arredo;
- 18.** acquisto impianto audio e video, telecamere di sicurezza e sedute per fare di Palazzo Santa Chiara un centro congressi multimediale capace di attirare ed ospitare convegni e congressi di altissimo profilo;
- 19.** acquisto arredi per il Museo del Mare;
- 20.** decine di interventi significativi di manutenzione su marciapiedi e rete stradale;
- 21.** realizzazione di oltre 150 nuovi loculi cimiteriali;
- 22.** realizzazione di due nuovi pozzi per la captazione di acqua da immettere nella rete pubblica ed efficientamento di tutti gli altri;
- 23.** decine di interventi significativi di manutenzione sulla rete idrico e fognaria e regimentazione acque meteoriche;
- 24.** rifacimento totale dell'illuminazione artistica del complesso monumentale della Cattedrale di Maria SS. di Romania;
- 25.** ripristino dell'illuminazione dello scoglio di Santa Maria dell'Isola ed illuminazione della spiaggia delle Roccette;
- 26.** rifacimento totale dell'illuminazione della scalinata del Cannone;
- 27.** rifacimento totale dell'illuminazione di Contrada Ferrovia e Viale Stazione;
- 28.** ripristino illuminazione scalinata Annunziata;
- 29.** ripristino illuminazione località Campagna;
- 30.** sostituzione e riattivazione di molteplici punti luce;
- 31.** intervento di messa in sicurezza dalle mareggiate dello scoglio di Santa Maria dell'isola;
- 32.** area di parcheggio in contrada Paola;
- 33.** acquisto ed installazione defibrillatori su totem dedicati (refrigerati e non);
- 34.** illuminazione attraverso pali fotovoltaici di Contrada Barricello e di un intero quartiere in contrada Campo Inferiore;
- 35.** servizio navetta per il mare;
- 36.** tinteggiature e piccola manutenzione di tutti gli edifici scolastici comunali.

LAVORI E FORNITURE EFFETTUATI CON FONDI DIVERSI

Qui di seguito una sintesi:

- 1.** ripristino di porzione del lungo mare pedonale;
- 2.** adeguamento sismico e strutturale del 3° e del 2° plesso della Scuola Elementare;
- 3.** adeguamento sismico e strutturale del padiglione uffici della Scuola Media;
- 4.** adeguamento funzionale 3° plesso Scuola Media;
- 5.** adeguamento sismico e strutturale uffici ex presidenza (lavori aggiudicati in via di partenza);
- 6.** impianto antincendi 1° plesso Scuola Media;
- 7.** messa in sicurezza e riqualificazione urbana dell'intera area a ridosso della Scuola dell'Infanzia Annunziata (lavori in corso);
- 8.** sistemazione tetto Scuola Media (fondi comunali);
- 9.** sistemazione tetto Scuola dell'Infanzia plesso Annunziata (fondi comunali);
- 10.** bitumazione di Via IV Novembre, Viale Tondo; Via Coniugi Crigna; Via degli Orti, Viale Stazione;
- 11.** realizzazione impianto di videosorveglianza comunale;
- 12.** installazione di 4 ciclo stazioni con 22 e-bike per bike sharing;
- 13.** installazione di 3 percorsi fitness;
- 14.** realizzazione di un'area di scambio merci – city logistic per attutire l'impatto sul centro storico dei veicoli per l'approvvigionamento delle attività commerciali (lavori in corso);
- 15.** rifacimento totale dell'illuminazione (corpi illuminati a led e pali di pregio) di Viale Coniugi Crigna, Via IV Novembre, porzione di Via Vittorio Veneto, salita di Viale Tondo, parcheggio Isola e Rocca Nettuno;
- 16.** rifacimento totale, con elementi di pregio, dell'illuminazione di Contrada Ferrovia e Viale Stazione;
- 17.** ampliamento della rete di pubblica illuminazione in località Vulcano, Argani, Via della Repubblica, Santa Venere (aree in precedenza al buio).



LAVORI IN ITINERE

Qui di seguito una sintesi:

1. ascensore per il mare (studio terminato, si potrà ora procedere con un appalto integrato);
2. campo sportivo di Contrada Campo (studio terminato, si potrà ora procedere con un appalto integrato);
3. ristrutturazione e riqualificazione di tutte le Case Popolari ed aree di pertinenza (appalto integrato aggiudicato, progettazione esecutiva in fase avanzata);
4. messa in sicurezza di porzione della Rupe attraverso interventi di regimentazione acque nel centro storico e non solo (conferenza dei servizi in corso);
5. messa in sicurezza di Contrada Gornella (lavori in corso);
6. scuola innovativa (progettazione in corso);
7. recupero area ex depuratore Rocca Nettuno.

ULTERIORI RISULTATI CONSEGUITI DALL'AMMINISTRAZIONE COMUNALE:

- uscita dal regime di salvaguardia quanto alle forniture elettriche;
- affidamento nell'anno 2020 a seguito di gara pubblica, dopo anni di proroga (dal 2015), del servizio di nettezza urbana;
- adeguamento contrattuale degli stipendi dei dipendenti.

UTILIZZO DI TUTTI I BENI (4) ASSEGNATI AL COMUNE A SEGUITO DI CONFISCA ALLA CRIMINALITÀ ORGANIZZATA:

1. appartamento clan Casalesi: è oggi una foresteria per la Polizia Municipale;
2. appartamento La Rosa: diventerà un rifugio per donne e minori vittime di violenze, i lavori sono stati appaltati ed aggiudicati ed inizieranno a brevissimo;
3. terreno La Rosa: diventerà un campo di Padel, i lavori sono in corso;
4. magazzino La Rosa: utilizzato per attività culturali.

IL COMUNE, IN PARTICOLARE, SI È COSTITUITO PARTE CIVILE IN TUTTI I PROCEDIMENTI CONTRO LA CRIMINALITÀ ORGANIZZATA, NONCHÉ IN TUTTI QUELLI CHE L'HANNO INDIVIDUATO COME PARTE OFFESA. IN SEDE GIUDIZIARIA L'AMMINISTRAZIONE COMUNALE, SOPRATTUTTO IN MATERIA EDILIZIA, HA DIFESO, QUASI SEMPRE CON SUCCESSO, LE PROPRIE DETERMINAZIONI SANZIONATORIE.

ABBIAMO DEFINITO DIVERSE PROCEDURE DI ACQUISIZIONE AL PATRIMONIO COMUNALE DI IMMOBILI ABUSIVI.

Al riguardo si segnala Villa Ghirlanda, oggetto di attenzione nella relazione che portò allo scioglimento per infiltrazioni mafiose del comune di Tropea nel 2015, acquisita definitivamente da questa Amministrazione Comunale al patrimonio comunale e restituita alla pubblica fruizione. L'intero sito è stato ripulito, riqualificato e reso funzionale. Oggi, nell'area aperta, ospita giochi per bambini e una ciclostazione per e.Bike, mentre il fabbricato ha formato oggetto di un importante intervento di riconversione in bagni pubblici e altri servizi per il pubblico.

Ancora in ambito edilizio, da rilevare come la determinazione mostrata da questa Amministrazione Comunale abbia dato corso, sempre in stretta collaborazione con tutte le Forze dell'Ordine, ad una moltitudine di demolizioni spontanee di vecchie opere edilizie abusive.

BENEMERENZE CIVICHE I MIGLIORI TRA NOI

Promozione della cittadinanza attiva, senso di appartenenza alla comunità, spirito di servizio, talento, opera sociale, impegno culturale, valorizzazione delle tradizioni, legame con le radici, vicinanza e prossimità: sono stati questi i contenuti che hanno ispirato, e continueranno ad ispirare, le motivazioni dell'Amministrazione Comunale nel riconoscimento delle Civiche Benemerente. Sono state assegnate, ogni anno, in occasione dei festeggiamenti della Patrona Vergine di Romania, il 27 marzo.

Mutuata dall'analoga iniziativa che anche a Milano si svolge nel giorno del Santo Patrono, quella che ormai è una tradizione avviata da questa Amministrazione ha voluto stimolare senso di appartenenza ed amore per la propria Città; un amore che si fa pragmatico e concreto e che si traduce in una dedizione personale agli altri capace di superare la mediocrità raggiungendo l'eccellenza, qualunque sia il campo personale di interesse. Nello spirito del premio, infatti, non ci sono graduatorie di valore tra i diversi settori di impegno; tutti hanno pari dignità e in ognuno bisogna sforzarsi di dare e di ottenere il massimo.

NEL 2023

Giuseppe Carone
Medaglia d'Oro
Pasqualino Pandullo
Grande Medaglia d'Oro
Luigia Barone
Mariantonietta Pugliese
Alberto Tassone
Vincenzo Laganà

NEL 2022

Gabriele Sganga
Grande Medaglia d'Oro
Francesco Repice
Medaglia d'Oro
Andrea Addolorato
Gemma Fazzari
Giuseppe Maria Romano
Ottavio Scrugli

NEL 2021

Paolo Pecoraro
Medaglia d'Oro
Saverio Caracciolo
Loredana La Torre
Maria Grazia Teramo
Roberto Lorenzo

NEL 2020

Luigi Giffone
Grande Medaglia d'Oro
Franco Trecate
Corpo dei Volontari del Principato di Tropea
Anna Accorinti
Chiara Condò

COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE MARKETING TERRITORIALE DESTAGIONALIZZAZIONE INTERNAZIONALIZZAZIONE

Record di certificazioni nazionali ed internazionali prestigiose per una destinazione ecologica, esperienziale e di qualità.

In questi anni ci siamo distinti nella ricerca e nella conquista di tutte le certificazioni di qualità esistenti su scala nazionale ed internazionale per la nostra destinazione turistico-culturale, ecologica ed esperienziale, costruendo e condividendo con la comunità tantissime occasioni di crescita e di sviluppo finalmente ordinate e regolamentate; un percorso lineare, virtuoso, innovativo e senza precedenti nella storia locale, di cui andiamo fieri e che ha fatto e fa oggi di Tropea un riferimento nazionale ed internazionale, non solo per le politiche turistiche ma per il buon governo del territorio e della bellezza.

Qui di seguito una sintesi dei riconoscimenti conquistati

- 1.** Medaglia d'Oro dell'Ordine Costantiniano al Gonfalone della Città di Tropea
- 2.** Premio Mare Pulito Bruno Giordano 2019
- 3.** Vittoria Edizione 2019 #summergame24. Concorso Sole 24Ore per località mare più votata
- 4.** Premio 100 Ambasciatori Nazionali
- 5.** Migliore località turistica di mare family friendly 2020
- 6.** Membro d'onore di Assocastelli
- 7.** Bandiera Blu 2020
- 8.** Ingresso nel Club Borghi più belli d'Italia
- 9.** Candidatura Capitale Italiana della Cultura 2021
- 10.** Borgo dei Borghi 2021
- 11.** Bandiera Blu 2021
- 12.** Città del Folklore 2021
- 13.** Premio Giffoni 50plus 2021
- 14.** Premio Calabria che lavora 2021
- 15.** Premio Le Ali del Mediterraneo 2021
- 16.** Premio La Porta d'Argento 2021
- 17.** Comune Fiorito 2021-2022-2023
- 18.** 10 Comuni 2022 – Testimonial Made in Italy in Costa Azzurra
- 19.** Premio San Valentino Un Gesto d'Amore 2022
- 20.** Bandiera Blu 2022
- 21.** Comune Plastic Free 2023
- 22.** 10 Comuni 2023 – Testimonial Made in Italy in Costa Azzurra
- 23.** Premio Carnevale Castrovillari 65° Edizione
- 24.** Bandiera Blu 2023
- 25.** 5 Vele Legambiente e Touring Club 2023
- 26.** Membro dal 2023 dell'Associazione Nazionale Città Sane
- 27.** Membro del network europeo CIVITAS
- 28.** Membro di Covenant of Mayor for Climate & Energy EU
- 29.** Membro Rete Costruire l'Europa promossa dal Parlamento Europeo
- 30.** Membro del Consiglio Nazionale di ANCI

PRINCIPATO LOCATION PRIVILEGIATA DI CONVEGNI INTERNAZIONALI

Nel panorama di tutti i turismi sperimentabili quello congressuale, la cui ripresa post pandemia ha fatto registrare, sin dal 2021, ed in particolare dai primi mesi del 2022, numeri importanti, ritornando ai livelli pre-Covid, rappresenta, ormai, una fra le leve strategiche sulle quali la destinazione Tropea intende continuare ad investire attenzione e progetti. La bussola resta quella di poter garantire ospitalità e ricettività 365 giorni l'anno, rafforzando la reputazione del Principato come location privilegiata per eventi prestigiosi, autorevoli e distintivi.

Qui di seguito una sintesi dei principali eventi ospitati

1. Convegno Internazionale di Fisica Quantistica 2022
2. Corso di Alta Formazione per Magistrati 2022
3. Convegno Pavimento Pelvico Italia 2022
4. Convegno Chirurgia d'Urgenza 2022
5. Convegno Imprenditrici Brasile 2023
6. Convegno Nazionale Ministero della Pubblica Istruzione
7. Conferenza Internazionale Great Lessons from Exact techniques and Beyond 2023, organizzata dall'Istituto Nazionale di Fisica Nucleare, dall'Università della Calabria, dall'Università di Padova e dall'Università di Torino.
8. Convegno Internazionale di Astrofisica AGN on the beach – The many facets of fuelling and feedback in jetted AGN 2023
9. Convegno Internazionale sull'Intelligenza Artificiale 2023.

ATTENZIONE MEDIATICA INTERNAZIONALE SENZA PRECEDENTI PER TROPEA

La Destinazione Tropea ha registrato in questi anni e continua a registrare una attenzione senza precedenti sui media nazionali, amplificando in tutto il mondo l'immagine della Costa degli Dei e della Calabria. Si tratta di un risultato che riflette l'impegno che l'Amministrazione Comunale continua ad investire nella promozione dei suoi marcatori identitari e nel marketing territoriale come strumento di crescita economica diffusa.

Qui di seguito una sintesi delle principali riprese

1. Calendario dell'Avvento - RAI Gulp 2019.
2. Linea Blu - RAI 1 2020.
3. Il bel Paese - Canale Marco Polo 2019.
4. Alle Falde del Kilimangiaro - Il Borgo dei Borghi - RAI 3 2020 e 2021.
5. La Vita in Diretta - RAI 2 2019.
6. Innumerevoli riprese su reti regionali e nazionali RAI e MEDIASET per 1° Ed. Cipolla Party.
7. Innumerevoli riprese su reti regionali e nazionali RAI e MEDIASET per stagione estiva 2020.
8. Innumerevoli riprese su reti regionali e nazionali RAI e MEDIASET per candidatura Capitale Italiana della Cultura 2022.
9. Calendario Guardia Costiera 2019.
10. Calendario I Borghi Più Belli d'Italia 2021.
11. Calendario National Geographic 2019.
12. Copertina Aprile 2020 Magazine I Borghi più belli d'Italia.
13. I 20 Borghi calabresi da non perdere (Rubbettino Editore).
14. CNN Travel: una delle dieci località anticovid 2021.
15. The Telegraph: Tropea uno dei motivi per andare in Italia nel 2021.
16. Copertina Aprile 2021 Magazine I Borghi più belli d'Italia.
17. Copertina Maggio/Settembre 2021 sul numero speciale del magazine Mela Verde.
18. Presenza costante su riviste riguardanti il cibo, le tradizioni e i viaggi: Mela Verde, Gusto Sano, Viaggiare con gusto, etc.
19. RAI3 Alle falde del Kilimangiaro.
20. Studio Ramsay UK Cooking up with the d'Acampos.
21. Radio Italiana 531 - Italia Music Australia Adelaide
22. Radio RAI 1 Sportello Italia.
23. In Blu Radio emittente della Conferenza Episcopale Italiana (CEI).
24. RAI ISORADIO Le Casellanti.
25. RAI Italia L'Italia con voi.
26. RAI1 Linea Verde - Giugno 2021.
27. RAI2 Bell'Italia - Maggio 2021
28. RAI2 Storie - Maggio 2021.
29. RAI2 Bellissima Italia.

- 30.** TF1 LE24H À la découverte de Tropea, le plus beau village d'Italie - Luglio 2021.
- 31.** BS-TBS del gruppo Tokyo Broadcasting System programma culturale Shin Chikyū Zekkei Kikou.
- 32.** BS-TBS del gruppo Tokyo Broadcasting System Sekai Kurabetemitaru - Mettiamo a confronto i vari paesi del mondo.
- 33.** Riprese Marvel per il sequel "The Marvels".
- 34.** Riprese docufilm HOW I GOT HERE per i canali TV Super Channel, per il Canada e BYU tv, per gli Stati Uniti d'America.
- 35.** Realizzazione Film Conversazioni con altre donne - Novembre/Dicembre 2021.
- 36.** Meraviglie, la Penisola dei Tesori, a cura di Alberto Angela. - RAI1 4.1.2022.
- 37.** NHK World Japan, riprese documentario EuroVelo in Malta ed Italia 7-8.1.2022.
- 38.** Barattolo edizione limitata Nutella Ti Amo Italia 2021.
- 39.** Barattolo edizione limitata Maionese Calvè 2021.
- 40.** Prima di copertina ottobre - novembre 2021 magazine Viaggiare con Gusto Sano.
- 41.** Prima di copertina novembre 2021 URLAUB il magazine di ACI Germania.
- 42.** Borghi Magazine dicembre 2021 servizio di 4 pagine sulle luminarie di Tropea.
- 43.** Italia Avventura per TV8 - Aprile 2022.
- 44.** 4 Hotel con Bruno Barbieri per Sky Italia - Aprile 2022.
- 45.** Dinner Club per Amazon Prime con Carlo Cracco - Maggio 2022.
- 46.** Documentario Searching for Italy con Stanley Tucci per CNN - Maggio 2022.
- 47.** 4 Matrimoni con Costantino della Gherardesca.
- 48.** Prima di copertina su Borghi Magazine - Maggio 2022.
- 49.** Prima di copertina su Khaleej Magazine - Maggio 2022.
- 50.** Prima di copertina su Lust auf Italien - Maggio 2022.
- 51.** Master Chef Italia per Sky - Giugno 2022.
- 52.** Riprese del nuovo spot Vecchio Amaro del Capo.
- 53.** Linea Verde - Giugno 2022
- 54.** Rai Weekly - Giugno 2022.
- 55.** Prima di copertina della guida ai Borghi Più Belli d'Italia.
- 56.** Prima di copertina Condé Nast - Traveller - Luglio 2022.
- 57.** Lonely Planet apertura del video dedicato alla Calabria 2022.
- 58.** RAI 2 TG2 ITALIA - 7.7.2022.
- 59.** CAMPER RAI 1 - 3 agosto 2022.
- 60.** Celebrity Hunted - Caccia all'uomo - Prime Video Novembre 2022.
- 61.** Borghi Magazine - Dicembre 2022 - (4 pagine su Luci d'Artista Tropea).
- 62.** Borghi Magazine - Gennaio Febbraio 2023 sposarsi a Tropea.
- 63.** Numerose riprese ospitate in programmi televisivi regionali.
- 64.** RAI 2/TG2 13.00 - 29.01.2023.
- 65.** RAI 2/TG2 Week End - 18 marzo 2023.
- 66.** L'esorcista del Papa - Cinema Febbraio 2023 (citazione).
- 67.** Realizzazione Film Il Vuoto di Giovanni Carpanzano - Marzo 2023.
- 68.** Daily Telegraph: Tropea è la nuova meta del turismo - Aprile 2023.
- 69.** La Repubblica: Tropea è la nuova Amalfi? - Aprile 2023.
- 70.** FOOD Network (Discovery) - Panino Perfetto - Maggio 2023.
- 71.** Kobe Shimbun (Quotidiano Giappone) - Visita Sindaco ai coltivatori di cipolla - Aprile 2023.
- 72.** NHK TV di Stato Giappone - Servizio missione istituzionale Tropea - Aprile 2023.
- 73.** SKY Italia TV8 Sky 1 - 4 Ristoranti - Maggio 2023.
- 74.** FOOD Network (Discovery) - Calabria a tavola con Roberta Morise - Maggio 2023.
- 75.** Pizza Doc, RAI 2 - Maggio 2023.
- 76.** Marie Claire Francia - Maggio 2023.
- 77.** Prima di copertina su Bell'Italia - Giugno 2023.
- 78.** Copertina Borghi Magazine - Luglio/Agosto 2023.
- 79.** Living/Corriere della Sera - Giugno 2023.
- 80.** Il Venerdì di Repubblica - Giugno 2023



Maria Marchetti, CNN - L'Espresso 19th December 2020



TROPEA

MAGAZINE



CITTÀ DI
TROPEA